



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА / REPUBLIKA E MAQEDONISË SË VERIUT
ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА / KOMISIONI SHETETËROR I ZGJEDHJEVE



Врз основа на членот 31 став (2) точките 2 и 44, член 75-ф став (11) од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“, бр. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 54/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ број 98/19, 42/20, 74/21 и 215/21), член 66 од Деловникот на Државната изборна комисија, бр.1-1322/1 од 06.07.2017 година и бр.08-588/1 од 01.03.2019 година, а во врска со Решението за распишување на Избори за градоначалник на Општина Маврово и Ростуше и градоначалник на Општина Центар Жупа бр. 09-575/1 од 04.02.2022 година, донесено од Претседателот на Собранието на Република Северна Македонија, Државната изборна комисија на 04.02.2021 година, донесе

Нë базë тë ненит 31 параграфи (2) пикат 2 dhe 44, ненит 75-gj параграфи (11) тë Kodit zgjedhor (“Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë”, nr. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 54/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19 dhe “Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut ” numër 98/19, 42/20, 74/21 dhe 215/21), ненит 66 тë Rregullores së Komisionit Shtetëror тë Zgjedhjeve, nr. 1-1322/1 тë datës 06.07.2017 dhe nr.08-588/1 тë datës 01.03.2019, ndërsa në lidhje me Aktvendimin për shpalljen e Zgjedhjeve për kryetar тë komunës së Mavrovës dhe Rostushës dhe kryetar тë komunës së Qendër Zhupës nr. 09-575/1 тë datës 04.02.2022, тë miratuar nga Kryetari i Kuvendit тë Republikës së Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve më datë 04.02.2021, miratoi

УПАТСТВО

за начинот и постапката за потврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање

I. Радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) се должни во рок од пет дена од денот на распишувањето на изборите да утврдат ценовници за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес.

Радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) се должни ценовниците за платено политичко рекламирање да ги применуваат за време на изборната кампања.

Ценовниците не смеат да се менуваат до конечно завршување на изборниот процес.

Просечната цена по секунда за едно деноноќие добиена според различните ценовно-рекламни временски периоди и тоа: Период 1 – од 00:00 до 08:00 часот, Период 2 – од 08:00 до 16:00 часот и Период 3 – од 16:00 часот до 24:00 часот кај радиодифузерите за платено политичко рекламирање, како и цената за закуп на рекламен

УДНËЗИМ

пër mënyrën dhe procedurën e vërtetimit të çmimit të arritur mesatar për reklamim të paguar politike

I. Radiodifuzerët, mediat e shtypit dhe mediat elektronike (portalet e internetit) e kanë për detyrë në afat prej pesë ditësh nga dita e shpalljes së zgjedhjeve të përcaktojnë lista të çmimeve për reklamim të paguar politik të pjesëmarrësve në procesin zgjedhor.

Radiodifuzerët, mediat e shtypura dhe mediat elektronike (portalet e internetit) janë të detyruar që listat e çmimeve për reklamim të paguar politik t'i zbatojnë gjatë kohës së fushatës zgjedhore.

Listat e çmimeve nuk guxon të ndryshohen deri në përfundimin e plotë të procesit zgjedhor.

Çmimi mesatar për sekondë për një ditë të plotë sipas periudhës kohore të ndryshme të reklamimit të çmimeve edhe atë: Periudha 1 - nga ora 00.00 deri në orën 08.00, Periudha 2 - nga ora 08.00 deri në orën 16.00. dhe Periudha 3 - nga ora 16.00 deri në orën 24.00 te radiodifuzerët për reklamim të paguar politik, si dhe çmimi për marrje me qira të hapësirës reklamuese

простор во печатениот медиум да не ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секој радиодифузер одделно пресметана во последните пет изминати изборни циклуси одржани на ниво на цела територија на државата, а за електронските медиуми (интернет порталите) цената за закуп на рекламен простор на интернет порталот за платено политичко рекламирање да не ја надминува просечната цена за рекламирање, пресметана за последните пет изминати изборни циклуси.

II. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **телевизиите** во Република Северна Македонија Државната изборна комисија ќе ја потврди просечната цена која не треба да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секоја телевизија одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година, Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година, Локалните избори во 2017 година, Предвремените избори за пратеници во Собранието на Република Македонија во 2016 година.

За телевизиите во Република Северна Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **1,75 ЕВРО / 107,97** денари за една секунда рекламен простор.

III. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **радијата** во Република Северна Македонија, Државната изборна комисија ја потврди просечната цена која не треба да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секое радио одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремени избори за пратеници во

нë median e shtypit të mos e tejkalon çmimin mesatar të përgjithshëm të reklamimit të përlogaritur veçmas të secilit radiodifuzer në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, kurse për mediat elektronike (portalet e internetit) çmimi për marrje me qira të hapësirës reklamuese në portalin e internetit për reklamim të paguar politik të mos e tejkalojë çmimin mesatar për reklamim të përlogaritur për pesë ciklet e fundit zgjedhore.

II. Gjatë përcaktimit të çmimit mesatar të arritur për reklamim të paguar politik nga **televizionet** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do t'a konfirmojë çmimin mesatar i cili nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilit televizion veçmas të përlogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për Kryetar të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019, Zgjedhjet lokale 2017, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë në vitin 2016.

Për televizionet në Republikën e Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **1, 75 EURO / 107,97** denarë për një sekondë hapësirë reklamuese.

III. Gjatë përcaktimit të çmimit mesatar të arritur për reklamim të paguar politik nga **radiot** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve e konfirmoi çmimin mesatar i cili nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilës radio veçmas të përlogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në të gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës

Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година, Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година, Локалните избори во 2017 година, Предвремените избори за пратеници во Собранието на Република Македонија во 2016 година.

За радијата во Република Северна Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **0,58 ЕВРА / 35,78 денари** за една секунда рекламен простор.

IV. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **печатените медиуми** во Република Северна Македонија, Државната изборна комисија ќе ја потврди просечната цена за закуп на рекламен простор во печатениот медиум која не треба да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секој печатен медиум одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремените избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година, Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година, Локалните избори во 2017 година, Предвремените избори за пратеници во Собранието на Република Македонија во 2016 година.

За печатените медиуми во Република Северна Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **370,842 ЕВРО / 22.879,1 денари** за една внатрешна црно бела страна односно **421,422 ЕВРА / 25.999,63 денари** за една внатрешна страна во боја.

Согласно член 76-д став (6) од Изборниот законик, сумата која може да се исплати на еден печатен медиум од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000,00 (петнаесет илјади) евра во денарска противвредност, без вклучен ДДВ.

сë Македонисë сë Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për Kryetar të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019, Zgjedhjet lokale 2017, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë në vitin 2016.

Për radiot në Republikën e Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **0,58 EURO / 35,78 denarë** për një sekondë hapësirë reklamuese.

IV. Gjatë përcaktimit të çmimit mesatar të arritur për reklamim të paguar politik nga **mediat e shtypit** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do t'a konfirmojë çmimin mesatar për marrje me qira të hapësirës reklamuese në median e shtypit i cili nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilës media të shtypit veçmas të përlogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për Kryetar të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019, Zgjedhjet lokale 2017, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë në vitin 2016.

Për mediat e shtypit në Republikën e Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **370,842 EURO / 22.879,1 denarë** për një faqe të brendshme bardh e zi përkatësisht **421,422 EURO / 25.999,63 denar** për një faqe të brendshme me ngjyrë.

Në pajtim të nenit 76-d paragrafi (6) të Kodit zgjedhor, shuma që mund t'i paguhet një medias së shtypit nga një pjesëmarrës në procesin zgjedhor, nuk mund të jetë më i lartë se 15.000,00 (pesëmbëdhjetë mijë) euro në kundërvlerë në denarë, pa TVSH të përfshirë.

V. За електронските медиуми (интернет портали) цените за закуп на рекламен простор на интернет порталот за платено политичко рекламирање не смее да ја надминува просечната цена за рекламирање пресметана, за последните 5 (пет) изминати циклуси.

Согласно член 76-д став (6) од Изборниот законик, сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000,00 (петнаесет илјади) евра во денарска противвредност, без влучен ДДВ.

VI. Согласно доставените ценовници во последните пет изборни циклуси на целата територија на државата, Државната изборна комисија ќе ја потврди и објави цената за платено политичко рекламирање за телевизиите, радијата и печатените медиуми на својата веб страна.

V. Për mediat elektronike (portalet e internetit) çmimet e marrjes me qira të hapësirës reklamuese në portalin e internetit për reklamim të paguar politik nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të përlogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore.

Në pajtim të nenit 76-d paragrafi (6) të Kodit zgjedhor, shuma që mund t'i paguhet një medias elektronike (portalit të internetit) nga një pjesëmarrës në procesin zgjedhor, nuk mund të jetë më i lartë se 15.000,00 (pesëmbëdhjetë mijë) euro në kundërvlerë në denarë, pa TVSH të përfshirë.

VI. Sipas listave të çmimeve të dorëzuara në pesë ciklet e fundit zgjedhore në gjithë territorin e shtetit, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do t'a konfirmojë dhe shpallë në ueb faqen e tij çmimin për reklamim të paguar politik për televizionet, radiot dhe mediat e shtipit.

Број/Numër 11-281/1

04.02.2022 година
СКОПЈЕ/ШКУР

ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА/
KOMISIONI SHETËROR I GJEDHJEVE
ПРЕТСЕДАТЕЛ/ KRYETAR
Проф. Д-р Александар Даштевски



V. За електронските медиуми (интернет портали) цените за закуп на рекламен простор на интернет порталот за платено политичко рекламирање не смее да ја надминува просечната цена за рекламирање пресметана, за последните 5 (пет) изминати циклуси.

Согласно член 76-д став (6) од Изборниот законик, сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000,00 (петнаесет илјади) евра во денарска противвредност, без влучен ДДВ.

VI. Согласно доставените ценовници во последните пет изборни циклуси на целата територија на државата, Државната изборна комисија ќе ја потврди и објави цената за платено политичко рекламирање за телевизиите, радијата и печатените медиуми на својата веб страна.

V. Për mediat elektronike (portalet e internetit) çmimet e marrjes me qira të hapësirës reklamuese në portalin e internetit për reklamim të paguar politik nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të përlogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore.


Në pajtim të nenit 76-d paragrafi (6) të Kodit zgjedhor, shuma që mund t'i paguhet një medias elektronike (portalit të internetit) nga një pjesëmarrës në procesin zgjedhor, nuk mund të jetë më i lartë se 15.000,00 (pesëmbëdhjetë mijë) euro në kundërvlerë në denarë, pa TVSH të përfshirë.

VI. Sipas listave të çmimeve të dorëzuara në pesë ciklet e fundit zgjedhore në gjithë territorin e shtetit, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do t'a konfirmojë dhe shpallë në ueb faqen e tij çmimin për reklamim të paguar politik për televizionet, radiot dhe mediat e shtpit.

Број/Numër 11-281/1
04.02.2022 година
С К О П Ј Е / Ш К У Р

ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА/
KOMISIONI SHETËTOR I GJEDHJEVE
ПРЕТСЕДАТЕЛ/ KRYETAR
Проф. Д-р Александар Даштевски



Изготвила / Përgatiti: К.Василевска 

Да се достави до/ Тè dorëzohet në:

- Архива / Arkiv;
- Сектор за финансии / Sektorin e financave
- Сектор за правни работи и стручно-административни работи
- Да се објави на веб страната на ДИК / Тè publikohet në ueb faqen e KSHZ-së