Република Северна Македонија
ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА

Republika e Maqedonisë së Veriut
KOMISIONI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE

Врз основа на членот 31 став (2) точките 2 и 44, член 75-ѓ став (11) од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија", број 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17,125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија", број 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 и 76/24), член 58 став (1) и (7) од Деловникот на Државната изборна комисија, бр.01-2772/1 од 30.12.2022 година, а во врска со Решението за распишување на Изборите за Претседател на Република Северна Македонија бр. 09-1168/1 од 14.02.2024 година и Решението за Изборите за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија бр. 09-1169/1 од 14.02.2024 година, донесено од Претседателот на Собранието на Република Северна Македонија, Државната изборна комисија на **09.08.2025** година, донесе

УПАТСТВО
за начинот и постапката за потврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање за радиодифузери, печатени медиуми и електронски портали (интернет портали) кои не учествувале на последните пет изборни циклуси

I.Радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) се должни во рок од пет дена од денот на распишувањето на изборите да утврдат ценовници за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес.

Радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (интернет порталите) се должни ценовниците за платено политичко рекламирање да ги применуваат за време на

Në bazë të nenit 31 paragrafi (2) pikat 2 dhe 44, nenit 75-gj paragrafi (11) të Kodit zgjedhor ("Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë", nr. 40/06, 136/08, 148/08, 155/08, 163/08, 44/11, 51/11, 54/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18, 27/19 dhe "Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë së Veriut " numër 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 dhe 76/24), nenit 58 paragrafi (1) dhe (7) të Rregullores së Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve, numër 01-2772/1 nga 30.12.2022, ndërsa në lidhje me Aktvendimin për shpalljen e Zgjedhjeve për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut, numër 09-1168/1 nga 14.02.2024 dhe Aktvendimin për Zgjedhjet për deputetë në Kuvendin e Republikës së Maqedonisë së Veriut, numër 09-1169/1 nga 14.02.2024, të miratuar nga Kryetari i Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve, më **09.08.2025**, miratoi

UDHËZIM
për mënyrën dhe procedurën e vërtetimit të çmimit të arritur mesatar për reklamim të paguar politik për radiodifuzerët, mediat e shtypit dhe portalet elektronike (portalet e internetit) që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore

I. Radiodifuzerët, mediat e shtypit dhe mediat elektronike (portalet e internetit) e kanë për detyrë në afat prej pesë ditësh nga dita e shpalljes së zgjedhjeve të përcaktojnë lista të çmimeve për reklamim të paguar politik të pjesëmarrësve në procesin zgjedhor.

Radiodifuzerët, mediat e shtypit dhe mediat elektronike (portalet e internetit) janë të detyruar që listat e çmimeve për reklamim të paguar politik t'i zbatojnë gjatë kohës së fushatës zgjedhore.

Listat e çmimeve nuk guxon të

изборната кампања.

Ценовниците не смеат да се менуваат до конечно завршување на изборниот процес.

Просечната цена по секунда за едно денонокие добиена според различните ценовно-рекламни временски периоди и тоа: Период 1 – од 00:00 до 08:00 часот, Период 2 – од 08:00 до 16:00 часот и Период 3 – од 16:00 часот до 24:00 часот кај радиодифузерите за платено политичко рекламирање, како и цената за закуп на рекламен простор во печатениот медиум да не ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секој радиодифузер одделно пресметана во последните пет изминати изборни циклуси одржани на ниво на цела територија на државата, а за електронските медиуми (интернет порталите) цената за закуп на рекламен простор на интернет порталот за платено политичко рекламирање да не ја надминува просечната цена за рекламирање, пресметана за последните пет изминати изборни циклуси.

II. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **телевизиите** во Република Северна Македонија Државната изборна комисија ќе ја потврди просечната цена која не треба да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секоја телевизија одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2024 година, Изборите за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија 2024 година, Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година и Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година.

За телевизиите во Република Северна

ndryshohen deri në përfundimin e plotë të procesit zgjedhor.

Çmimi mesatar për një sekondë për njëzet e katër orë sipas periudhave kohore të ndryshme të reklamimit të çmimeve edhe atë: Periudha 1 - nga ora 00.00 deri në orën 08.00, Periudha 2 - nga ora 08.00 deri në orën 16.00 dhe Periudha 3 - nga ora 16.00 deri në orën 24.00 te radiodifuzerët për reklamim të paguar politik, si dhe çmimi për huazim me pagesë të hapësirës reklamuese në median e shtypit të mos e tejkalojë çmimin mesatar të përgjithshëm të reklamimit të përllogaritur veçmas të secilit radiodifuzer në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, kurse për mediat elektronike (portalet e internetit) çmimi për huazim me pagesë të hapësirës reklamuese në portalin e internetit për reklamim të paguar politik të mos e tejkalojë çmimin mesatar për reklamim të përllogaritur për pesë ciklet e fundit zgjedhore.

II. Gjatë përcaktimit të çmimit të arritur mesatar për reklamim të paguar politik nga **televizionet** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do ta vërtetojë çmimin mesatar, i cili nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilit televizion veçmas të përllogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për deputetë në kuvendin e Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të Qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019.

Për televizionet në Republikën e

Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **0,94 ЕВРО / 58,04** денари за една секунда рекламен простор.

III. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **радијата** во Република Северна Македонија, Државната изборна комисија ја потврди просечната цена која не треба да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секое радио одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2024 година, Изборите за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија 2024 година, Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година и Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година.

За радијата во Република Северна Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **0,30 ЕВРА / 18,85** денари за една секунда рекламен простор.

IV. При утврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање од страна на **печатените медиуми** во Република Северна Македонија, Државната изборна комисија ќе ја потврди просечната цена за закуп на рекламен простор во печатениот медиум која не треба

Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **0,94 EURO / 58,04** denarë për një sekondë hapësirë reklamuese.

III. Gjatë përcaktimit të çmimit mesatar të arritur për reklamim të paguar politik nga **radio stacionet** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve e konfirmoi çmimin mesatar i cili nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilit radio stacion veçmas të përllogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në të gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për deputetë në kuvendin e Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të Qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019.

Për radio stacionet në Republikën e Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **0,30 EURO / 18,85** denarë për një sekondë hapësirë reklamuese.

IV. Gjatë përcaktimit të çmimit mesatar të arritur për reklamim të paguar politik nga **mediat e shtypit** në Republikën e Maqedonisë së Veriut, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do ta konfirmojë çmimin mesatar për huazim me pagesë të hapësirës reklamuese në median e shtypit, i cili nuk duhet të tejkalojë

да ја надминува вкупната просечна цена на рекламирање на секој печатен медиум одделно пресметана во последните 5 (пет) изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата и тоа: Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2024 година, Изборите за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија 2024 година, Изборите за членови на советите на општините и советот на градот Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на градот Скопје во 2021 година, Предвремени избори за пратеници во Собранието на Република Северна Македонија во 2020 година и Изборите за Претседател на Република Северна Македонија во 2019 година.

За печатените медиуми во Република Северна Македонија кои се регистрирани во Регистарот на Државната изборна комисија, а кои не учествувале на последните пет изминати изборни циклуси одржани на целата територија на државата, просечната цена ја утврди Државната изборна комисија со одлука и истата не може да биде повисока од **370,84 ЕВРО / 22.878,97** денари за една внатрешна црно бела страна односно **421,422 ЕВРА / 25.999,5** денари за една внатрешна страна во боја.

Согласно член 76-д став (6) од Изборниот законик, сумата која може да се исплати на еден печатен медиум од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000,00 (петнаесет илјади) евра во денарска противвредност, без вклучен ДДВ.

V. За електронските медиуми (интернет портали) цените за закуп на рекламен простор на интернет порталот за платено политичко рекламирање не смее да ја надминува просечната цена за рекламирање пресметана, за последните 5 (пет) изминати циклуси.

Согласно член 76-д став (6) од Изборниот законик, сумата која може да се исплати на еден електронски медиум (интернет портал) од еден учесник во изборниот процес, не може да биде поголема од 15.000,00 (петнаесет илјади)

çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të secilës media të shtypit veçmas të përllogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit si më poshtë: Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për deputetë në kuvendin e Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2024, Zgjedhjet për anëtarë të këshillave komunalë dhe këshillit të Qytetit të Shkupit dhe për kryetarë të komunave dhe kryetar të Qytetit të Shkupit në vitin 2021, Zgjedhjet e parakohshme për deputetë të Kuvendit të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2020, Zgjedhjet për President të Republikës së Maqedonisë së Veriut në vitin 2019.

Për mediat e shtypit në Republikën e Maqedonisë së Veriut që janë regjistruar në Regjistrin e Komisionit Shtetëror të Zgjedhjeve dhe që nuk kanë marrë pjesë në pesë ciklet e fundit zgjedhore të mbajtura në gjithë territorin e shtetit, çmimin mesatar e përcaktoi Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve me vendim dhe i njëjti nuk mund të jetë më i lartë se **370,84 EURO / 22.878,97** denarë për një faqe të brendshme bardh e zi përkatësisht **421,422 EURO / 25.999,5** denarë për një faqe të brendshme me ngjyrë.

Në pajtim të nenit 76-d paragrafi (6) të Kodit zgjedhor, shuma që mund t'i paguhet një medias së shtypit nga një pjesëmarrës në procesin zgjedhor, nuk mund të jetë më i lartë se 15.000,00 (pesëmbëdhjetë mijë) euro në kundërvlerë në denarë, pa TVSH të përfshirë.

V. Për mediat elektronike (portalet e internetit) çmimet e marrjes me qira të hapësirës reklamuese në portalin e internetit për reklamim të paguar politik nuk duhet të tejkalojë çmimin e përgjithshëm mesatar të reklamimit të përllogaritur për 5 (pesë) ciklet e kaluara zgjedhore.

Në pajtim të nenit 76-d paragrafi (6) të Kodit zgjedhor, shuma që mund t'i paguhet një medias elektronike (portalit të internetit) nga një pjesëmarrës në procesin zgjedhor, nuk mund të jetë më i lartë se 15.000,00 (pesëmbëdhjetë mijë) euro në kundërvlerë në denarë, pa TVSH të përfshirë.

евра во денарска противвредност, без вклучен ДДВ.

VI. Согласно доставените ценовници во последните пет изборни циклуси на целата територија на државата, Државната изборна комисија ќе ја потврди и објави цената за платено политичко рекламирање за телевизиите, радијата и печатените медиуми на својата веб страна.

VII. Со влегување во сила на ова Упатство престанува да важи Упатството за начинот и постапката за потврдување на просечно постигнатата цена за платено политичко рекламирање со бр. 08-441/1 од 14.02.2024 година.

VI. Sipas listave të çmimeve të dorëzuara në pesë ciklet e fundit zgjedhore në gjithë territorin e shtetit, Komisioni Shtetëror i Zgjedhjeve do ta konfirmojë dhe shpallë në ueb faqen e tij çmimin për reklamim të paguar politik për televizionet, radio stacionet dhe mediat e shtypit.

VII. Me hyrjen në fuqi të këtij Udhëzimi shfuqizohet Udhëzimi për mënyrën dhe procedurën për vërtetim të çmimit të arritur mesatar për reklamim të paguar politik me numër 08-441/1 i datës 14.02.2022.

Број / Numër 08-1584/1

09.08.2025 година
С К О П Ј Е / SHKUP

ДРЖАВНА ИЗБОРНА КОМИСИЈА
KOMISIONI SHTETËROR I ZGJEDHJEVE
ПРЕТСЕДАТЕЛ / KRYETAR
Борис Кондарко

Изготвила/Përgatiti: Катерина Василевска
Одобрила/Miratoi: Ивана Костадиноска

Да се достави до / Të dorëzohet deri tek:
-Архива/Arkivi;
-Сектор за финансии/Sektori i çështjeve financiare
-Да се објави на веб страната на ДИК/Të publikohet në ueb faqen e KSHZ-së